



DEVENIR "LEAN" ET LE RESTER

Parmi la panoplie d'outils d'amélioration de la performance, de plus en plus d'entreprises s'engagent dans une démarche de type « lean manufacturing », synonyme de fluidité. L'une de ses vertus est de dégager vite des résultats encourageants, voire spectaculaires. Toutefois, au bout d'un certain temps, bon nombre d'entreprises constatent une dégradation des résultats. Une situation que Teruyuki Minoura, l'un des vétérans du Toyota Production System (TPS) – le système de production « lean » de référence –, explique par une lacune dans la conduite de ce type de projets : « Un système de production

efficace et pérenne repose surtout sur le développement des hommes. Le « T » de TPS doit maintenant être pris pour « Thinking » ». Un groupe de chercheurs et de professeurs comptant Michael Ballé, Godefroy Beauvallet, Art Smalley et Durward K. Sobek, a consacré dans le cadre du Projet lean entreprise (Telecom Paris) un livre blanc au « Thinking Production System ». Ce document consultable sur internet donne l'essentiel pour comprendre « l'esprit Lean ». Il explique aussi pourquoi, même en utilisant des outils connus et éprouvés, Toyota fait la différence vis-à-vis de ses concurrents. ● C. L.